



陕西工商管理硕士学院

陕西 MBA

《管理经济学》统考大纲

二〇二四年十月

一、有关说明

（一）考试要求

管理经济学是 MBA 专业的一门专业基础课，重点讲授管理经济学的基本理论和基本方法。通过本课程的学习要求学员扎实掌握本课程所讲授的基本概念、理论与方法，而且要具备基本的管理思维以及运用所学知识分析和解决实际管理问题的能力。

（二）考试形式

本课程考试有两次，一次是由各个教学点组织的闭卷考试，另一次是由陕西工商管理硕士学院组织的全省统一考试。教学点考试过关是参加全省统考的必要条件。全省统考也是采取闭卷形式。陕西工商管理硕士学院自成立以来，始终把这门课程作为全省统考课程，并由陕西工商管理硕士学院组织师资统一密封评阅试卷，末位淘汰，保持 5-10%的不及格率。

从 2024 年起每届第 3 学期的 11 月第 1 周周末为管理经济学统考时间。

教学点考试或陕西工商管理硕士学院统一考试不及格者，还有下一年度补考的机会。

（三）试题类型

本课程教学点的考试题型和试卷评阅原则上由各个教学点自主决定，统考由陕西工商管理硕士学院组织进行，统考题型一般包括单项选择题、判断改错题、简述题、计算题、案例题共五种类型。其中：

（1）单项选择题

单项选择题由 10 个小题组成，每小题 2 分，共计 20 分。在 A、B、C、D 四个备选答案中选出唯一正确的，多选不得分。

单项选择题有一定的难度，覆盖了管理经济学的各个章节与各个方面的内容，旨在测试学员对这门课程基础知识掌握的广度、深度与扎实程度。历届考试情况显示：该题目花费应试者较多的时间，但得分总体不太理想。所以，选择有时很艰难很纠结，管理经济学就是教授学员做出明智选择的科学，使学员回过头来评价过去的选择是经验而不是教训，使学员明白选择了陕西 MBA 就是自己一生中最英明的决策之一。

（2）判断改错题

判断改错题共 5 小题，每小题 4 分，共计 20 分，对于错误的叙述，其中判断得 2 分，改正得 2 分。判断题中，正确与错误的均有，判断题模棱两可、似是而非，要得满分并非易事。

(3) 简述题

简述题要求学员在理解的基础上对本课程中的某些原理、理论以及方法等进行简要描述或阐述。由 2 个小题组成，每小题 10 分，共 20 分。简述题既有客观性又有主观性。

(4) 计算题

计算题是运用基本的管理经济学方法对某些生产、经营或管理指标进行测算或计算，并对测算或计算结果进行综合分析，最终形成可行性建议。值得注意的是，本课程中的计算分析题和简述题可能包含着作图的要求，而且，这类题目的评分原则是按步骤得分。识图、画图与计算是这门课程有别于其他课程的鲜明特色。

计算题有 2 个，一个较易，一个较难，每小题 10 分，共计 20 分。

(5) 案例题

案例题要求学员能用所学的管理经济学原理与方法对所列举的案例或经济现象做出合乎逻辑、言之有理、自圆其说地诊断与剖析，并提出解决方案与措施，旨在测试学员分析与解决问题的能力，以及学以致用能力。

案例题有 2 题，其中 1 题以陕西经济发展的理论与实践为主要分析材料（出自程安东著《工商管理理论与实践》，陕西人民出版社）。案例题每题 10 分，共 20 分，一般没有严格的标准答案，属主观性题目。

(四) 分数结构

本课程考试试卷中客观性试题与主观性试题比例大概为 60：40，其中：

1. 单项选择题 $10 \times 2 = 20$ 分
2. 判断改错题 $5 \times 4 = 20$ 分
3. 简述题 $2 \times 10 = 20$ 分
4. 计算题 $2 \times 10 = 20$ 分
5. 案例分析题 $2 \times 10 = 20$ 分

二、统考内容与知识点要求

本课程考试所要求的知识点包括主要内容、重要术语和思考题三个方面：

第1章 导论

1. 主要内容

管理经济学的研究对象与研究方法

2. 重要术语

管理经济学，实证分析法，边际分析法，优化分析法，博弈分析法

3. 思考题

什么是管理经济学？主要内容是什么？

管理经济学与微观经济学的关系是什么？

第2章 市场供求机制分析

1. 主要内容

需求理论，供给理论，均衡价格理论，供求规律，管制价格

2. 重要术语

有效需求，需求函数，需求定律，替代品，互补品，供给定律，均衡价格，价格机制，供求规律，看不见的手，扶持价格，限制价格，正相关，负相关

3. 思考题

影响需求量的因素有哪些？

画图说明需求量的变化与需求的变化有什么区别？

画图说明供给量的变化与供给的变化有什么区别？

什么是均衡价格，它是如何形成的？举例说明价格在市场经济下的功能。

举例说明什么是供求规律。

管制价格的概念与种类。

为什么要对农产品实施扶持价格？

需求定律有哪些例外，为什么？

举例说明哪些因素会使需求曲线右移，哪些因素会使需求曲线左移，哪些因素不会使需求曲线移动？

第3章 需求弹性分析

1. 主要内容

需求价格弹性，需求收入弹性，需求交叉弹性，需求弹性在管理决策中的应用

2. 重要术语

弹性系数，正值弹性系数，负值弹性系数，点弹性，弧弹性，线性需求弹性，富有弹性，缺乏弹性，完全无弹性，有无限弹性，恩格尔定律，恩格尔曲线，供给弹性，正常商品，劣质品，必需品，奢侈品，吉芬商品

3. 思考题

影响需求价格弹性的因素有哪些？

简述弹性与斜率的关系。

举例说明弹性与销售收入的关系。

恩格尔定律的含义与意义。

举例说明弹性理论在管理决策中的应用。

企业定价决策与需求价格弹性的关系。

举例说明薄利多销与谷贱伤农的道理？

为什么说菜贱伤农与菜贵伤民？

为什么市场需求曲线的弹性要比企业需求曲线的弹性小？

相关计算题的训练。

第4章 生产决策分析

1. 主要内容

边际收益递减规律，三量分析方法，一种要素的合理投入，要素最适组合原则，生产者均衡，技术变化对生产者均衡的影响，规模经济

2. 重要术语

交易成本，生产要素，生产函数，固定技术系数生产函数，可变技术系数生产函数，柯布-道格拉斯生产函数，信息非对称，逆向选择，道德风险，短板效应，总产量，平均产量，边际产量，等产量线，边际技术替代率，要素最适组合原则，生产者均衡，生产扩张线，规模经济，范围经济

3. 思考题

企业性质、企业组织、企业责任与企业经营目标。

边际收益递减规律成立的前提及意义是什么？

画图说明一种要素的合理投入区间。

等成本线及其移动。

等产量线及其特点是什么？

为什么等产量线凸向原点？

生产者均衡及条件是什么？

画图说明价格变化、技术变化对生产者均衡有何影响？

画图说明节约劳动与节约资本的技术进步有何区别？

画图说明规模收益不变、递增与递减下的生产扩张线有何区别？

适度规模的标准有哪些？

规模经济的概念与原因是什么？

规模经济、收益递减与范围经济之间的区别是什么？

第5章 成本决策分析

1. 主要内容

有关成本的几对概念，短期成本分析，长期成本分析，利润最大化原则及其表现形式

2. 重要术语

机会成本，明显成本与隐含成本，私人成本与社会成本，私人利润与社会利润，会计利润与经济利润，正常利润与超额利润，短期成本与长期成本，固定成本与可变成本，总成本，平均固定成本，平均可变成本，边际成本，总收益，平均收益，边际收益，利润最大化原则

3. 思考题

长期与短期有哪些区别？

长期成本与短期成本的关系是什么？

利润最大化原则及其表现形式。

画图说明总成本曲线与单位成本曲线及其关系。

举例说明机会成本的概念及其现实意义。

相关计算题的训练。

第6章 市场结构分析

1. 主要内容

完全竞争市场理论，完全垄断市场理论，寡头垄断理论，垄断竞争市场理论，四种市场特点与效率比较，市场结构理论的现实意义，不同市场条件下企业行为的差异及原因，定价方法与实践

2. 重要术语

完全竞争，进入壁垒，完全垄断，自然垄断，沉没成本，垄断竞争，寡头垄断，古诺模型，卡特尔模型，斯威齐模型，价格领导，非价格竞争，政府规制，一级歧视价格，二级歧视价格，三级歧视价格，成本加成定价，增量分析定价，差别定价，撇油法，渗透法，声望定价，习惯定价，竞争定价，限制性定价，负荷定价，内部调拨定价

3. 思考题

完全竞争市场的概念与特点是什么？

完全竞争厂商的需求与收益规律是什么？

完全竞争厂商的需求、收益规律与完全垄断厂商的需求、收益规律的对比。

四种市场下厂商需求曲线的对比及其差异的原因。

四种市场下资源配置效率及其利弊对比。

划分四种市场的主要依据有哪些？

垄断的弊病及治理之道。

完全竞争市场与垄断竞争市场长期均衡的对比。

完全竞争厂商的短期均衡与长期均衡的联系与区别。

完全垄断市场的短期均衡与长期均衡的联系与区别。

完全垄断的种类。

为什么垄断竞争市场厂商的需求曲线要比行业的需求曲线更为平缓和富有弹性？

寡头厂商的需求曲线是拐弯的，为什么？

举例说明竞争性与垄断性企业行为的不同及原因。

产品与劳务定价有哪些基本方法？

相关计算题的训练。

*第7章 要素市场分析

1. 主要内容

要素供求与要素价格的决定，要素市场与企业的经营决策

2. 重要术语

边际生产力，边际产值，边际生产收益，要素边际成本，智力投资，人力资本，劳动力市场，资金市场，货币市场，资本市场，资金时间价值，折现率，现值，平均报酬率法，内部报酬率法，回收期法，利润指数法，净现值法，差级地租，经济租金，边际土地

3. 思考题

举例说明要素市场对企业经营决策的影响

*第 8 章 博弈分析

1. 主要内容

简单博弈与博弈均衡，重复博弈与序列博弈，威胁与承诺，上策均衡与纳什均衡，博弈论的现实意义

2. 重要术语

博弈，囚徒困境，智猪博弈，博弈策略

3. 思考题

上策均衡与纳什均衡的联系与区别。

从囚徒困境到智猪博弈。

一次性博弈与重复博弈。

零和博弈与正和博弈。

学习博弈论的心得体会。

三、样题

说明：下列样题仅表现题目类型及各类题目的数量和分数结构，并不代表考试重点，其中也不乏存在同一知识点的重复，特此声明。

陕西工商管理硕士学院《管理经济学》统考试题（样题）

（答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效）

教学点_____ 班级_____ 学号_____ 姓名_____ 分数_____

一、单项选择题(以下 A、B、C、D 四个答案中只有一个是正确的，多选不得分。

每小题 2 分，共 20 分)

- 下列中哪一种情况不会使需求曲线移动
 - 购买者收入变化
 - 商品价格下降
 - 相关商品价格下降
 - 购买者偏好变化
- 从原点出发与 TC 曲线相切的直线的斜率
 - 是 AC 的最低点
 - 等于 MC
 - 是 AVC 和 AFC 之和
 - 上述答案都成立
- 如果建筑工人的工资降低，保持其他条件不变，将出现
 - 新房子供给曲线左移，并使得房子价格上升
 - 新房子供给曲线右移，并使得房子价格下降
 - 新房子需求曲线左移，并使得房子价格上升
 - 新房子需求曲线右移，并使得房子价格下降
- 当平均产量递减时，边际产量是
 - 递减
 - 负的
 - 零
 - 上述任何一种
- 某公司估计其产品的需求收入弹性为 0.8，如果国民经济处于快速发展时期，该公司发展速度应
 - 快于国民经济发展速度
 - 慢于国民经济发展速度
 - 等于国民经济发展速度
 - 以上三个答案都不对
- 由于边际技术替代率递减，从而导致等产量曲线

- A. 向上倾斜 B. 凹向原点 C. 向下倾斜 D. 凸向原点
7. 寡头垄断和垄断竞争之间的主要区别是
- A. 厂商的广告开支不同 B. 非价格竞争的数量不同
- C. 厂商之间相互影响的程度不同 D. 以上都不对
8. 什么情况下边际产量 (MP) 等于平均产量 (AP),
- A. MP 最大时 B. AP 最大时 C. TP 最大时 D. TP 为零时
9. 按照拉姆齐定价准则可知
- A. 价格对边际成本的相对偏离程序与需求价格弹性成正比
- B. 价格对边际成本的相对偏离程序与需求价格弹性成反比
- C. 价格对边际成本的相对偏离程序与需求价格弹性成正相关
- D. 价格对边际成本的相对偏离程序与需求价格弹性无关
10. 交叉弹性为 () 时, 说明 X 产品价格的变动对 Y 产品的需求量没有影响, 表明这两种产品互相独立, 互不相关。
- A. 大于零 B. 小于零
- C. 等于零 D. 不确定

二、判断改错题 (认为正确的, 在答题纸上打“√”; 认为错误的打“X”, 并改正之, 其中判断得 2 分, 改正得 2 分。每小题 4 分, 共 20 分)

1. 当总成本依递增的速度增加时, 边际成本在不断上升;
2. 若在企业短期决策的最优产出水平上, P 超过 AVC, 但是小于 AC, 则企业是在蒙受损失, 应立即停产;
3. 一个完全垄断企业只是在短期而不是在长期挣得经济利润;
4. 如果由于供给的增加市场价格下降 5%, 但市场成交量没有变化, 那么需求曲线是完全无弹性的;
5. 完全竞争厂商面对的需求曲线由市场价格决定, 故其完全缺乏弹性。

三、简述题 (每小题 10 分, 共 20 分)

1. 试解释什么是机会成本?
2. 划分市场结构的主要依据有哪些? 它是否能真实反映现实的市场特征?

四、计算题 (第小题 10 分, 共 20 分)

1. 南方航空公司是一家地区性的小公司。它每天晚间有一航班飞往亚特兰

大。这架飞机必须每天上午 8:00 从亚特兰大飞往佛基尼亚州的里士满。不幸的是，飞机在亚特兰大过夜的费用是 500 美元。另一办法是晚上 9:00 飞往佛罗里达州的盖恩斯威尔（1 小时路程），然后早上 6:30 飞回亚特兰大。在盖恩斯威尔不需要过夜费。但是往返盖恩斯威尔平均单程只有 10 名乘客，每人的票价为 50 美元。飞机的经营成本是每小时 500 美元。公司分摊到每个航班的总固定成本为每小时 200 美元。问：该飞机是否应该在亚特兰大过夜？是否应安排往返盖恩斯威尔？请解释之。

2. 公司 A 和公司 B 是机床行业的两个竞争者。这两家公司现在的销售量分别为 100 单位和 250 单位。其产品的需求函数分别为：

$$\text{公司 A} \quad P_A=1000-5Q_A \quad \text{公司 B} \quad P_B=1600-4Q_B$$

- (1) 求这两家公司当前的点价格弹性。
- (2) 假定公司 B 降价，使销售量增加到 300 单位，这一行动导致公司 A 的销售量下降到 75 个单位，问 A 公司产品的交叉价格弹性是多少？
- (3) 假定公司 B 的目标是谋求销售收入最大，你认为它降价在经济上是否合理？

五、案例题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 陕西经济别具活力

经过十余年的努力，陕西省“陕北煤油气，关中高科技，陕南林牧水”的发展格局已初步形成，特别是近年来陕北地区的发展超过预期，陕北已经由资源开采为主向资源有效开发利用延伸增值的方向转变，能源重化工大产业群将会持续科学发展、绿色发展。这是推动陕西经济长期持续快速增长的强劲力量。

随着关中各开发区新机制的不断完善，推动了先进制造业的提升，高新技术产业、现代服务业的发展都有较大的空间。同时，陕南汉江流域的开发已初具规模，随着交通条件的进一步改善会有新的突破。

全省城市化还相对滞后，今后省委、省政府一定会在推进城乡一体化建设中加快步伐，这就创造了新的需求。尽管陕西省的经济建设还面临诸多问题和困难，但只要能重视生态环保，不偏离科学发展的轨迹，陕西经济今后在相当长的时间内还存在快速增长的空间，你们应大有作为。

通过学习程安东同志以上论述，你认为陕北、关中、陕南的经济格局有何特色？各地区应如何发展？

2. 房地产被定调为实体经济

2022 年我国房地产进入冰冻期，有大量的开发商遭遇到资金链的问题。不管他们如何降价打折，包括银行降利率、降首付，房子是越来越难卖了。当然很多人也把这归结为疫情，毕竟疫情期间大家收入锐减，看不到希望，所以房子难卖了是正常的。

然而，到了 2023 年，一方面我们的疫情防控出现了重大调整，另一方面各行各业感觉到都焕发了生机。比如说餐饮业、旅游业、酒店业现在是极其火爆的，所以当实体经济向好之时，很多人想了解未来我们的房地产会怎么样？

这个问题我们要一分为二的来看。首先最高层多次强调房地产就是实体经济，什么意思？房地产对国民经济是非常非常重要的，其实看看过去的 2022 年房地产进入冰冻期之后，对整个经济的影响我们就能看出来。最先由于房子不好卖了，所以各个城市的土地也不好卖了，你面包卖不上价，就没有多少人去买面粉。

而土地出让金对于很多城市而言是非常重要的，没有这笔钱如何修桥补路，如何访贫问苦，如何发展经济、经营城市呢？因此，很多城市的主政者那真是绞尽脑汁，帮助房地产开发商卖房子，甚至很多城市拿出现金鼓励，契税不收了，我让购房者税负降下来，看看能不能去买房子？

还有，有的城市政府直接下场，政府去收购一些房子，当作经济适用房也好、人才流转房也好，就是为了做一个第一推动，使得当地的房地产能发展。不光土地市场，你房子不好卖之后，建筑施工队没生意了，建材商没生意了，给建筑工地送门窗的、送电梯的、搞绿化的统统没有生意了。包括房子买到手还得装修，没有多少人买房，就没有多少人装修，那么继而各大装修公司也好，泥工瓦工也好，他们的生意一落千丈。

连带着没有人买房子，没有人装修房子，没有人搬新家，就没有人买更多的电器。大部分中国老百姓基本上就是换房之后才会换电器的，所以电视机、洗衣机、冰箱这些大件家电，卖的也不太好。

所以大家看到了吧？房地产上下勾连的产业链是非常多的，牵扯了千千万万

人的就业。因此当房地产进入到冰冻期之后，过去一年整条产业链上的很多人收入都锐减，因此我们说房地产是实体经济，这一点没有错。未来我们还是要大力发展房地产的，这绝不是我们想让开发商赚钱，而是整条产业链实在是牵扯太多人、太多家庭。

但是另一方面，在强调房地产是实体经济的同时，最高层也马上指出我们还坚持一个观点，那就是房住不炒。什么意思？我们希望房地产发展，但我们不希望有很多人通过炒房赚到钱。中国人今天有没有购房的需求？有，一方面我们的城市化进程还在继续，还是有大量农民要进入到城市中的，他们有购房需求。另一方面毕竟我们还有很多人住房条件不是那么好，人均只有十几平，我们有更新换代的需求。我们是希望房地产能够快速发展，给这些刚需提供更多更好的住房，但是与此同时房价不能过快上涨，不能有一大批人通过炒房而发家致富，这是不健康的。

归根到底，我们的政策是房子是用来住的，而不是用来炒的。

阅读以上材料，运用《管理经济学》相关原理回答以下问题：

- (1) 房地产市场有几种不同的需求？
- (2) 其需求弹性有何不同？
- (3) 不同的需求对价格的反应有什么不一样？